

국민 곁에 준비된  
준비한 119

---

## 올바른 119구급차 이용 문화 국민 공모전 세부 계획

---

2024. 10.



소 방 청

National Fire Agency 

# 올바른 119구급차 이용 문화 공모전 개최 계획

- ❖ 구급정책에 대한 국민 공감대를 형성하고 올바른 119구급차 이용 문화를 확산시키기 위해 『표어·카드뉴스·슬로건 공모전』을 개최하고자 함.

## I 추진방향

- (정책연계) 주제의 선택과 집중을 통한 구급정책 방향과의 연계 강화
- (작품활용) 다양성과 시각 표현의 디지털화로 활용도 높은 홍보물 발굴
- (국민참여) 구급정책에 대한 국민 참여형 행사를 통해 홍보 효과 극대화

## II 공모개요

- (공모기간) '24. 11. 1.(금) ~ 11. 24.(일) <24일간>
- (대 상) 누구나 응모 가능 ※ 단, 응모 분야별 1개 작품만 제출 가능
- (분 야) ① 포스터 ② 카드뉴스 ③ 슬로건
- (주 제) 구급정책에 대해 국민 공감대를 형성할 수 있는 내용

- ▶ **비용급 신고 자제**를 통한 응급환자 골든타임 확보
- ▶ 원활한 구급활동을 위한 **119구급대원 폭행사고 근절**
- ▶ 효율적 응급환자 이송체계를 위한 **구급대원 병원선정 존중**

- (시상규모) 소방청장 표창 상장 4점, 상금 600만원(포스터 300, 카드뉴스 200, 슬로건 100)
- (공모방법) 공모전 용역 업체(라우드소싱) 수의계약

① 추진일정

구 분	기 간		주 요 내 용
공고일	11. 1.(금)		공모전 개최 계획 공고 (※ 소방청, 시도 본부 누리집, 라우드 소싱 누리집)
출품작 접수기간	11. 1.(금) ~ 11. 24.(일)		- 라우드소싱 플랫폼 온라인 접수 '24.11.24.(일) 24:00까지 접수된 작품에 한함
작품심사	11. 25.(월)~ 12. 6.(금)	1차 심사	외부 전문가 심사위원 심의 (분야별 전문가 3명)
		2차 심사	수상 후보작 공개검증 실시 (온라인 검증)
		3차 심사	소방청 내부 심사위원 심의
당선작 발표	12. 9.(월), 소방청·라우드소싱(접수처) 누리집 공고 및 개별 통지		
시상식	12월 중 ※ 시상식 및 당선작 전시·홍보계획 별도 수립		

② 공모방법

- (공모주제) 구급 관련 정책에 대한 공감대를 형성하고 응급상황 발생시 적절하게 119구급차를 이용할 수 있도록 관련 주제 선정
  - ① 비응급 신고 자제: 응급상황 발생 시 올바른 신고 및 비응급환자 신고 자제를 통해 중증응급환자의 골든타임 확보
  - ② 구급대원 폭행 근절: 환자·보호자 및 출동한 대원안 안전을 위협할 수 있는 119구급대원 폭행사고 근절에 대한 경각심 고취
  - ③ 구급대원 병원선정 존중: 환자의 증상과 중증도에 따라 치료 적합한 병원선정 및 신속한 이송으로 대형병원 과밀화 방지 및 분산이송이 될 수 있도록 구급대원의 병원선정을 존중

○ (작품접수)

- 기간 : '24. 11. 1.(금) ~ 11. 24.(일) / 24일간
- 접수방법 : QR 코드를 통한 링크 접속 온라인 접수
- ※ 회원가입이 필요, 개인정보 기입이 필요
- 제출서류 : 용역업체 플랫폼 이용시 별도 제출서류 없음
- ※ 관련 문의 : 라우드소싱 홈페이지 문의 댓글 → 답변서 작성

○ (형식 및 규격)

구 분	포스터	카드뉴스	표어(슬로건)
파일 형식	jpg/png	jpg/png	텍스트
제출 규격	* 문구 포함 포스터, 손그림 제외	최대 5장 이내	20자 이내 문장 형식 자유 (띄어쓰기 불포함, 특수기호 포함)
공통 사항	- 1인당 3개 작품에 한해 출품, 중복 수상 가능		

※ 작품 주제와 기준 규격을 준수하지 않는 경우 심사에서 제외되며, 저작권 관련 유의사항을 반드시 준수할 것 [자세한 사항은 붙임 참고]

③ **심사방법 및 기준** ※ 별도 심사계획 수립

- 심사기간 : '24. 11. 25.(월) ~ 12. 6.(금)
- 심사절차 ※ 표절, 위변조, 중복 응모 등 부정행위 방지 위해 온라인 공개검증 실시
  - 1차 심사 : 외부 전문가 3명 평가, 수상 후보작 2배수 선별
  - 2차 심사 : 수상 후보작 공개검증 실시 후 이의제기 및 의견수렴  
결과에 따라 탈락 여부 결정
  - 3차 심사 : 내부위원 3명 심사를 통한 최종 수상작 결정
- 심사기준(안)
  - 주제 적합성, 창의성, 완성도, 공감성 등을 정량화하여 점수 부여
  - 구급정책에 대한 국민 공감대 형성 여부를 종합적으로 고려하여 심사

#### 4] 시상내역

- (수 상 작) 총 11작품(포스터 3점/ 카드뉴스 3편 / 슬로건 5점)
- (시상규모) 상장 4점, 상금 600만원

구분	① 포스터(300)		② 카드뉴스(200)		③ 슬로건(100)	
	상장	상금	훈격	상금	훈격	상금
대상	청장 표창	150	청장 표창	100	-	각 작품당 20
최우수상	청장 표창	100	청장 표창	60		
우수상	-	50	-	40		
공통	주제별 1작품씩 선정				총 5작품 선정	

※ 슬로건 입선작은 상금만 수여(상장 없음)

## IV 홍보 및 활용계획

### □ 공모전 홍보

- 공모전 용역 업체 제작 포스터 배포 및 언론보도
- 소방청 및 시·도 소방본부 누리집 게시

※ SNS(페이스북, 블로그 등), 공모전 전문사이트를 활용한 온라인 홍보 병행

### □ 수상작 활용

- (연중홍보) 당선 작품을 2025년 구급정책 홍보 시 적극 활용
- (온라인) 소방청 누리집 및 유튜브, SNS(페이스북, 블로그 등) 게재
- (오프라인)
  - 전국 소방관서, 안전체험관, 협력기관 등 배포 및 홍보 강화

- 타 공모전 수상작이거나 표절, 도용, 모방 작품은 심사에서 제외, 수상 후 판명 시 당선작 취소, 상장 및 시상금 회수
- 응모자는 응모작이 제3자의 소유권, 저작권, 초상권 등 제반권리를 침해하지 않도록 하여야 하며, 향후 분쟁 시 민·형사상 모든 법적 책임은 응모자에게 있음
- 응모작 반환을 요구한 경우 입상하지 않은 응모작은 응모자에게 반환 또는 폐기하되, 반환과 관련한 추가 비용이 발생하는 경우 응모자의 부담으로 함
- 당선작에 대한 지적재산권 등 일체의 권리는 한국저작권위원회의 『창작물공모전 지침』 이용 허락에 따라 공익 목적으로 소방청이 정당하게 활용할 수 있음
  - 5년간 복제, 전시, 간행물 제작·배포, 설치 및 온라인 홍보
  - 입상작은 소방청 누리집을 통해 대외에 무료로 제공됨
- 입상작은 연중 구급정책 홍보 시 활용 예정
- 비영리·공익 목적으로 입상작의 수정 또는 변형이 필요할 경우 입상자와 합의하여 수정할 수 있음
- 시상금에 대한 제세공과금은 수상자 본인 부담
- 응모작품 및 수준(심사위원 결정)에 따라 시상을 가감 또는 시상하지 않을 수 있음
- 사정에 의해 심사, 입상작 발표 및 시상식 일정은 변경될 수 있음