

# 'Online K-Safety Expo 2020' 참가 안내서

- 해외 바이어, 대기업 바이어, 공공수요처와의 1:1 사전매칭 상담회 참가 기회가 제공되며, 귀 사의 주력제품 상세정보(국영문)는 연중 국내외 바이어에 노출되어 상호 커뮤니케이션이 가능합니다.
- 비즈니스 프로그램이 풍성한 본 온라인 전시회 참가로 코로나 시대의 비대면 비즈니스 기회를 적극 활용하시기 바랍니다.

## ✓ 행사 개요

- 개최 기간 : 온라인 전시회 2020. 10. 26 ~ 10. 30  
비즈니스 상담 2020. 9. 21 ~ 9. 25 \*상담회별 일정 상이
- 주최/주관 : 행안부, 산업부, 경기도 / 킨텍스, 코트라
- 웹사이트 : (기존)www.k-safetyexpo.com, (추가)온라인 박람회 별도 구성예정
- 부대행사 : 수출상담회, 구매상담회, K-Safety Award, K-Safety On-Air 등



### 💡 「Online K-Safety Expo」 참가 필요성

- 1 코로나 시대, 제한적인 대면 마케팅 활동의 돌파구로서 비대면 온라인 플랫폼을 기반으로 한 대기업 바이어, 공공수요처, 해외바이어와의 비즈니스 상담 기회 획득
- 2 해외 바이어 입국 제한 등 해외 수출 마케팅이 어려운 상황, 해외바이어와의 화상상담 진행
- 3 오프라인 전시회 대비 저렴한 비용 투입으로 타겟바이어 대상 효율적 홍보활동 가능
- 4 금년말까지 타겟바이어와의 지속 커뮤니케이션 가능 (인콰이어리 수발신 기능 제공)
- 5 2021년 안전산업박람회 참가시 재참가 할인 적용

## ✓ 참가 안내

참가신청	참가비 납부	제품정보 입력	개막	B2B	사후마케팅
참가신청서 양식 작성 후 이메일 제출	전액 납부	온라인 전시관 內 기업 대표제품 상세정보 등록	온라인 전시관 정식 오픈	1:1 매칭 상담회 운영	인콰이어리 수발신
~8.20	인보이스 수령 10일 이내	8.21~9.11	9.21(예정)	9.21~9.25	9.26~12.31

※참가신청서 제출처 : ksafetyexpo@kintex.com (031-995-8724/8746/8092)

### 참가비 및 제공사항

\* 온라인 전시회 제품 등록 : 최대 5개

구분	참가비 (VAT별도)	제공 사항				
		온라인 전시회 제품 등록	인트로 페이지 배너 노출	해외바이어 수출상담회	혁신기술 구매상담회	K-Safety Award 신청자격
온라인 참가 A (중소기업)	90만원	✓	-	✓	✓	✓
온라인 참가 B	200만원	✓	✓	✓	✓	✓
3D 가상부스	별도 문의	✓	-	✓	✓	✓

구분	대상	참가 혜택	비고
OFF → ON 전환 할인	'20 안전산업박람회 기 참가신청 기업 중 온라인 전시회 참가기업	20만원 할인	~ 8.20 참가신청 限
재참가 할인	연속 참가기업 ('19 안전산업참가기업 限)	20만원 할인	
경기도 기업 지원	경기도 소재 참가기업	50만원 지원 (예정)	선착순 마감

※상기 할인 및 지원 혜택은 중복적용 가능

## ✓ 공공기관 참가 제안

### 안전정책 홍보 참가

정부의 공공기관 경영평가를 ‘안전 중심’으로 개편하는 등 공공기관 작업장 안전강화 대책에 대한 중요성이 대두되고 있으며, 이에 대한 각 기관의 노력과 안전정책을 국민과 업계에 알릴 필요성이 커졌습니다.

**안전을 최우선시 하는 정부정책에 부응한 귀 기관의 안전관리 개선방안 및 차별화된 안전정책**을 Online K-Safety Expo를 통해 홍보하시기 바랍니다.

### 유관 중소기업과 공동관 구성

단순한 정책홍보에 그치지 않고 유관 **중소기업과의 공동관 구성을 통해 상생협력 및 동반성장 활동 실적**으로 활용하세요. 코로나 시대 대면 마케팅이 어려운 중소기업들이 본 비대면 온라인 전시회를 활용하여 비즈니스 상담 기회를 획득할 수 있습니다. 해외바이어 초청 1:1 수출상담회, 안전산업 혁신기술 구매상담회(대기업 바이어, 공공수요처), K-Safety Innovation Award, K-Safety On-Air 등 다양한 비즈니스 프로그램을 활용하여 유관 중소기업들의 판로개척을 지원하십시오.

### R&D 성과물 전시

키워드 R&D 카테고리를 별도 마련, 국내외 업계 관계자 대상으로 **국내의 우수한 최신 R&D 연구성과**를 집중조명합니다. 안전산업 관련 국내외 바이어에 우수 안전기술을 홍보하고, 관련기업의 신규판로 개척 지원 및 시장 활성화에 기여하고자 하니, 귀 기관에서 수행한 R&D 성과물을 본 온라인 전시관에 전시하여 온라인 홍보에 활용하세요!

### ‘안전산업 혁신기술 구매상담회’ 공공바이어로서 참가

Online K-Safety Expo의 부대행사 중 하나인 **‘안전산업 혁신기술 구매상담회’에 공공수요처 바이어로 참여**하실 수 있습니다. 기업들의 신기술 및 혁신제품을 1:1 매칭 상담으로 직접 만나보시고 귀 기관의 안전대응 능력 제고의 기회로 삼으시길 바랍니다. 본 상담회 바이어로서 참여하실 경우, **동반성장지수에 가점**이 부여됩니다.

## ✓ 온라인 전시관 소개

“ 제품정보를 효과적으로 홍보할 수 있도록 **글로벌 소싱 웹사이트** 형태로 운영됩니다.”

### ▶ 기관별 개별 페이지 구성 → 기관 온라인 홍보 채널 운영

- **정보제공** : 기관정보, 정책정보, 개발 제품정보\*(인증, 특허, 수상내역 등), 홍보영상  
\* 제품정보 내용은 구글 자동번역 기능 탑재
- **상세정보 업로드** : 상세자료(e-Brochure) 업로드 및 다운로드 기능  
\* 9.25일 이후 문의하기(Inquiry)페이지를 구성하여 바이어가 참가기관에 직접 상담문의를 할 수 있도록 사후마케팅 지원 (~12.31)
- **유사품목 추천 기능** : 제품별 페이지 하단에 유사품목을 추천하여 보다 많은 참가기업 노출 지원

### ▶ 타겟 바이어와의 매칭 성공률 제고를 위한 온라인 시스템



- 온라인 검색 효율성 제고를 위한 세부품목 카테고리 구성
- 키워드 검색기능을 구축하여 바이어들의 검색 기능 강화

문의 : K-Safety Expo 운영사무국 031-995-8724/8746/8092 ksafetyexpo@kintex.com