

## 2024 경기도 브랜드 홍보 콘텐츠 공모전 공모요강

1. 주최/주관 : 경기도

2. 공모주제 : 보고 또 봉공! 자꾸 보고 싶은 경기도 자랑하기

- ‘봉공이’를 활용하여 경기도의 아름다움과 매력, 개성을 담은 콘텐츠
- ‘봉공이’와 함께하는 경기도민의 일상
- 그 외 ‘봉공이’를 활용한 자유주제

3. 응모자격

- 국내·외 거주 내국인 또는 국내 거주 외국인
  - 대학·일반부(만19세 이상) : 대학교(원) 재학생 및 일반인
  - 어린이·청소년부(만10세 이상 ~ 만19세 미만) : 초·중·고 재학생 및 동 연령대 청소년
- 응모형태 : 개인 또는 3인 이하 팀
- 출품제한 : 1인 또는 1팀 3점 이내
  - ※ 다작품 수상 시 가장 높은 상격 1점에 한하여 수상

4. 공모분야

- 대학·일반부 : ① 그림·일러스트, ② 웹툰·인스타툰, ③ 숏폼 영상, ④ 캐릭터 상품
- 어린이·청소년부 : ① 그림·일러스트, ② 웹툰·인스타툰, ③ 숏폼 영상

5. 공모일정

- 작품 접수 : '24. 9. 2. ~ 10. 31.
- 수상자 발표 : '24. 12. 10. 전후 예정
  - ※ 상기 일정은 변경될 수 있음

6. 출품규격

공모분야	파일형식	출품규격
그림·일러스트	JPG, JPEG, PNG, PDF	• A3 (297×420mm) • 가로·세로 무관
웹툰·인스타툰	JPG, JPEG, PNG, PDF	• 6~10컷 • 해상도 300dpi 이상 • 사이즈 1000px × 1000px

공모분야	파일형식	출품규격
숏폼 영상	WMV, MP4, AVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 풀HD (1080×1920)</li> <li>• 500MB 이내</li> <li>• 30~60초</li> <li>• 세로(숏폼) 영상</li> </ul>
캐릭터 상품	JPG, JPEG, PNG, PDF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품 설명 포함</li> </ul>

## 7. 시상내역

○ 총 41점 / 총상금 4,000만원

부분/분야		대상(1명)		최우수상(7명)		우수상(11명)		장려상(22명)	
		인원	상금	인원	상금	인원	상금	인원	상금
대학 · 일반	그림·일러스트	1명	400만원	1명	각 250만원	2명	각 100만원	4명	각 60만원
	웹툰·인스타툰			1명		2명		4명	
	숏폼 영상			1명		2명		4명	
	캐릭터 상품			1명		2명		4명	
어린이 · 청소년	그림·일러스트	1명	400만원	1명	각 140만원	1명	각 60만원	2명	각 40만원
	웹툰·인스타툰			1명		1명		2명	
	숏폼 영상			1명		1명		2명	

## 8. 심사기준

평가항목	심사기준	배점
창의성	• 작품의 독창성, 참신성, 차별성	30
적합성	• 공모주제 반영 정도 및 기획 의도에 대한 적합성	25
활용성	• 작품의 활용 가능성	25
완성도	• 작품 구성의 완성도	20
<b>합계</b>		<b>100</b>

※ 상기 심사기준은 변경될 수 있음

## 9. 접수방법

○ 공모전 접수 전용 페이지([www.경기도브랜드공모전.kr](http://www.경기도브랜드공모전.kr))로 접수

## 10. 유의사항

○ 지식재산권 보호

- 출품작은 「특허법」, 「실용신안법」, 「디자인보호법」, 「상표법」, 「저작권법」 등 지식재산권 관련 법령을 준수한 것을 전제로 하며, 제출한 작품에 대한 분쟁 발생에 따른 모든 책임은 출품자에게 있음
- 수상작에 대한 저작권은 수상자에게 있으며, 주최측은 독점적인 사용권을 가짐

- 수상작은 공익적 목적에 한하여 무상으로 사용될 수 있으며, 수상작에 대한 사용 기한은 10년으로 함
- 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권의 소유 없는 인용작, 표적작, 대리작, 기(既) 입상작의 출품 시에는 수상이 취소되며 시상금은 회수 조치함

○ 기타 유의사항

- 주최측이 정하는 공모요강을 따르지 않은 출품작은 수상작 선정 대상에서 제외될 수 있음
- 출품작은 미발표된 순수 창작물이어야 하며, 시상 이후에라도 타 공모전 수상작 혹은 타인 저작물 및 명의 도용 사실이 확인되는 경우 수상이 취소될 수 있으며, 시상내역은 회수됨
- 수상자는 최종결과물을 활용한 행사(전시 등) 진행 시 적극 협조하여야 함
- 심사, 수상작 발표 등의 일정은 주최측의 사정에 따라 변경될 수 있음
- 공모전 관련 주요사항은 온라인 신청 시 기재된 연락처 또는 이메일로 안내되오니 반드시 수신 가능한 연락처를 기재하여야 함

## 11. 연락처

○ 공모전 운영 사무국

- TEL : 02-6953-1410
- e-mail : ggbrand@contestweb.net