2015년도 동두천소방서 종합감사 결과

Ⅰ 감사개요

○ 감사기간 : 2015. 10. 22.~ 10. 27.(4일간)

○ 감사분야 : 2013년 3월 이후 소방행정 전반에 관한 사항

○ 감사결과

감사결과				처 분 계 획							
				행정상(건)			신분상(명)			재정상(천원)	
총계	행정상	신분상	재정상	시정	주의	권고	징계	훈계	주의	회수	과태료
14건	14건	13건(39명)	-	3	10	1	-	11	28	-	-

Ⅱ 주요 지적사항

○ (인사·행정) 징계업무 소홀

- 특별한 사유가 없는 한 징계위원회 위원은 **소속기관의 차 순위 계급자부터 차례로 임명**하여야 함에도, 징계위원장(소방행정과장, 당연직)의 **차 순위 계급자인 현장대응1·2단장이 근무**하고 있고 제척사유에 해당될 만한 사유가 없음에도, **특별한 사유 없이 현장대응3팀장을 임명**하고
- 출석통지서는 **혐의자의 방어권 보장**을 위한 주요 규정으로 **징계위원회 개최 3일 전까지 심의대상자에게 도달**되도록 출석통지서를 교부하여야 함에도, **개최 2일 전 출석통지서를 교부**함.(이 경우 발송일 및 징계심의일은 기간에 포함하지 않음)

❖【관련규정】소방공무원 징계령 제4조, 제12조

○ (예산·회계) 아스콘 포장공사 설계용역비 과다산출로 예산낭비

- 설계용역 대가 산출은 **실비 정액 가산방식 적용**을 원칙으로 하되, 사업 특성을 고려하여 공사비의 일정 요율에 해당하는 금액으로 설계용역 대가를 산출할 수 있으나, 실제 사용가능한 **예산 보다 많게 공사비를 산정**함에 따라서 **설계용역 대가 또한 과다하게 산출**됨에 따라 **불필요한 예산을 낭비**함.

❖【관련규정】엔지니어링 사업대가의 기준 제3조, 제4조, 제13조, 제19조

○ (예방·민원) 다중이용업소 관계자 소방안전교육 업무소홀

- 소방서장은 **연간 소방안전계획을 수립**하여야 하며, 소방안전교육을 실시하려는 때에는 교육 일시 및 장소 등 소방안전교육에 필요한 사항을 **교육일 10일 전에 교육대상자에게 알려**야 하고, 소방안전교육에 필요한 **교육인력 및 시설·장비 기준에 의거하여 실시**하여야 함에도
- 소방안전교육 이수대상자에게 **교육일정 등을 통보하지 않아 A 업소 등 18개소가 신규 소방안전교육을 감사일 현재까지 이수**하지 않았고, 2013년 연간 소방안전교육 계획을 수립하지 않았으며, 2013~ 2015년 교육인력(강사)을 지정하지 않음.

❖【관련규정】다중이용업소의 안전관리에 관한 특별법 제8조, 다중이용업주 및 종업원 소방안전교육 규정 제5조

○ (재난대응·안전) 의용소방대원 임명 업무처리 부적정

- 의용소방대원 240명(2013년 71명, 2014년도 96명, 2015년도 73명)이 정당한 사유 없이 **교육훈련을 연속하여 3회 불참** 하였는데도 **해임 등의 행정조치**를 취하지 않고, 의용소방대원 신규 임용 시 본대 A 등 4명에게 **제출서류가 아닌 신체검사서를 징구**하고, 00지역대 B 등 20명은 입대원서 신청서에 **'행정정보 공동이용 동의'**를 하였는데도 **주민등록등본을 제출** 받았으며, 본대 C 등 3명은 입대원서 서식(2014.7.29.)이 변경되었는데도 **구 서식 입대원서**를 제출 받음.

❖【관련규정】의용소방대 설치운영에 관한 법률 제3조, 시행규칙 제5조, 설치조례 제10조

수범사례 **마트 전단지를 활용한 소방홍보**

□ 추진 개요

○ 동두천시를 3개 권역으로 구분 판매시설 선정 전단지 활용 홍보

○ 판매시설 전단지에 소방홍보 시안을 반영하여 안전문화의식 고취

□ 추진 방법

○ 대　　상 : 대형마트 4개소

○ 홍보문안 : **소방차 길 터주기 등 7종 홍보시안**



○ 추진방법 : 대형마트에서 발행하는 홍보용 전단지에 삽입

〈 마트 별 발행주기 〉

구　분	○○ 마트	✿✿ 마트	★★ 마트	❄❄ 마트
발행주기	분기1회	2월1회	월 2회	월1회
반영주기	분기1회	2월1회	월 1회	2월1회
전단크기	A3	A3	A3	A3
발행매수	35,000	10,000부	30,000부	30,000부

□ 추진 실적

○ 기　　간 : 2015. 3. ~ 9.

○ 배부실적 : 4회 130,000부

- 설 및 추석명절 전단지활용 집중 홍보
- 다중이용시설 등에 3GO 홍보



□ 기대 효과

○ 전단지별 홍보시안 제공, 소비자에게 효과적으로 소방시책 홍보

○ 도민의 안전문화 확산과 안전의식 고취