

2017년도 고양소방서 종합감사 결과

I 감사개요

- 감사기간 : 2017. 3. 31.~ 4. 7.(6일간)
- 감사분야 : 2014년 3월 이후 소방행정 전반에 관한 사항
- 감사결과

감사결과			처분계획						
			행정상(건)		신분상(명)			재정상(천원)	
행정상	신분상	재정상	시정	주의	징계	경고	주의	회수	과태료
15건	12건(29명)	1건(500천원)	3	12	-	1	28	-	500

II 주요 지적사항

○ [인사·행정] 교육훈련성적(전문교육) 평정 부적정

- 당해계급에서 수료한 사이버교육과정(집합교육과 혼합된 사이버교육과정 제외)의 전문교육 점수는 과정당 0.25점으로 평정하도록 규정하고 있는데(평정점은 0.5점을 초과할 수 없음)
- ○○119안전센터 지방소방☆ ♣♣♣가 2016.05.01.부터 2016.05.30.까지 교육을 받고 이수한 e-소방설비 기계실무 과정에 대한 평정점 0.25점과 같은 기간에 이수한 e-소방설비 전기실무 과정에 대한 평정점 0.25점 등 합계 0.50점의 전문교육 평정점을 반영하지 아니하였고, 지방소방☆ ♣♣♣는 2016.05.01.부터 2016.05.30.까지 교육을 받고 이수한 e-소방차량 일반관리 과정에 대한 평정점 0.25점을 누락, 지방소방☆ ♣♣♣는 같은 기간 동안 e-사이버 구급영어 과정에 대한 평정점 0.25점 누락, 지방소방☆ ♣♣♣ 또한 같은 기간 동안 이수한 e-소방설비 전기실무 과정의 전문교육 평정점 0.25점을 누락하는 등 교육훈련성적 평정 업무 소홀.

❖【관련규정】 소방공무원 승진임용 규정 시행규칙 제15조(교육훈련성적평정의 기준)
소방공무원 교육훈련성적 평정규정 제11조(전문교육 평정)

○ [예산·회계] 안전체험관 설치 설계용역 일괄도급 부적정

- 도급계약 체결 시 다른 법령에 따라 허가·인가·면허·등록·신고 등을 필요로 하거나 자격요건을 갖추어야 하는 경우에는 해당 허가·인가·면허 등을 받았거나 또는 등록·신고 등을 함으로써 해당 자격에 적합한 자만을 입찰에 참여하게 하여 계약을 체결하도록 규정되어 있음에도,
- 2016.06.20. "안전체험관 설치 설계용역" 건의 전기공사와 소방공사 설계에 대해 자격이 미달되는 건축사사무소와 일괄 도급계약 하였고, 전기·소방 설계용역은 하도급 하도록 방치하는 등 계약체결 시 계약상대자의 자격요건을 준수하지 않음. (안전체험관 설치 설계용역 예산 26,823천원)
- ❖【관련규정】 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제1조(입찰의 참가자격) 및 제32조(입찰에 관한 규정의 준용)

○ [재난대응·안전] 구급차 영상정보처리기기 월간점검 미실시

- 「119구급차 영상정보처리기기 관리·운영지침」 제21조(관리감독)에 의하면 총괄책임자 및 운영책임자는 구급대에서 관리되는 CCTV 및 영상정보의 저장·관리 실태를 월 1회 이상 점검하고 당해 구급대의 근무일지에 기록하여야 한다고 규정되어 있음에도,
- 현장대응단 구급업무 담당자 지방소방△ ○○○ 등 3명은 2014.3.1.부터 2017.2.28.까지 각 대 및 안전센터 구급대에서 관리·운영중인 구급차 CCTV, 영상정보의 저장 및 관리 실태에 대한 월간점검을 총 25회 실시하지 않는 등 업무를 소홀히 함.
- ❖【관련규정】 119구급차 영상정보처리기기 관리·운영지침 제20조(관리감독)

○ [예방·민원] 현장처리 물품의 방염성능검사 업무 소홀

- 현장방염처리물품의 중복검사를 해소하고자 제조 또는 가공 과정에서 방염처리 되는 인테리어필름과 인테리어 필름 부착 합판을 동시에 한국소방산업기술원에서 시험할 수 있도록 방염성능기준이 개정(2013.7.10.)됨에 따라 개정 이후 제품부터 소방관서의 현장처리물품 방염성능검사 업무에서 제외되었으나,
- ○○어린이집은 2012.9.6. 검사된 인테리어 필름부착 합판임에도 불구하고 방염성능검사 미실시
- ❖【관련규정】 소방용품의 품질관리등에 관한 규칙 제3조(방염성능검사 신청)
방염성능기준 제7조(합성수지판, 합판등의 방염성능측정기준 및 방법)

수범사례 1

주류업체 활용 대국민 홍보

□ 시책개요

- 주택용 소방시설 설치 유예기간 도래에 따른 총력·투입 촉진
- 설치율 확대를 위한 다양한 홍보 콘텐츠 활용

□ 보조라벨 활용 주택용 소방시설 설치의무 홍보

- 홍보문구 : 「주택용 소방시설 설치는 의무입니다.」
 - '주택용 소방시설 설치촉진' 홍보용 콘텐츠를 활용한 이미지 삽입
- 홍보지역 : 경기도(고양시, 파주시 일대)
- 대 상 : 000 [주]000] 보조라벨

□ 추진실적

- 업무협약 : (주)000 본사 홍보팀과 캠페인 협의 추진(3월~)
- 보조라벨 제작 및 제품출고 : 15만병(업소용)
 - 2016. 8. 09. : 경기 이천공장 제품생산
 - 2016. 8. 10. : 고양시 일산주류물류센터 입고
 - 2016. 8. 12. : 경기북부(고양, 파주)지역 주류도매상으로 출고
 - 2016. 8. 13.부터 : 일반음식점 등 관내 주류 판매업소로 납품, 대국민 홍보

□ 기대효과

- 국내 대표 주류업체를 활용한 홍보로 주택용소방시설 설치율 상승
- 시민들이 즐겨 찾는 소주의 친숙함 활용 자연스럽게 알리는 홍보

□ 관련사진 등



시 안

보조라벨 홍보제품

언론보도

수범사례 2

아름다운 동행 프로젝트 실시

□ 추진개요

- 소방안전 취약계층에 대한 심폐소생술 및 소방안전의 중요성 인식
- 원거리 농촌마을 목격자 CPR로 구급차 현장도착시간의 한계 극복
- 식사제공(자원봉사단체) 및 다양한 문화공연 이벤트로 관심 유도

□ 추진내용

- 사랑의 징검다리 봉사단 ☞ 식사제공(짜장면)/이동식 조리차 운영
- 홀트학교 공연팀 ☞ 문화행사(각종 공연)
- 고양소방서 ☞ 심폐소생술 및 소방안전 교육
- 의용소방대 ☞ 기초소방시설 안전점검

□ 추진결과

- 2015년 6회 실시 (2천여명)
 - 마을회관, 선유 두레센터, 주민자치센터, 문화광장 등
- 2016년 3회 실시 (150여명)
 - 마을회관, 고양소방서 등

□ 기대효과

- 소방안전 취약계층에게 효율적인 심폐소생술 및 소방안전 교육 보급
- 최초 발견자에 의한 심폐소생술 실시로 소생률 향상 기대

