

(의정부) 2021년도 컨설팅 종합감사 결과

□ 감사 개요

- 감사기간 : 본 감사 7일 (4. 22. ~ 4. 30.) / 사전조사 2일 (4. 20. ~ 4. 21.)
- 감사자 : 소방감사팀장 등 8명
- 감사범위 : 2018. 5월 ~ 2021. 3월까지 처리한 소방행정 전반

□ 감사결과 및 처분 계획

- 감사결과 : 행정상 17건 / 신분상 17건 32명 / 재정상 2,500천원
- 처분계획

컨설팅 종합감사 결과			처분 계획					
			행정상 (건)		신분상 (명)		재정상 (천원)	
행정상	신분상	재정상 (천원)	시정	주의	경고	주의	회수	과태료
17건	17건 (32명)	2,500	8	9	4	28	-	2,500

분야별	No	지 적 사 항	행정상	신분상 (명)	재정상 (천원)
인사행정	1	가점 평정 부적정	시정	주의 2	-
	2	휴직자 복무관리 소홀	주의	주의 2	-
	3	공무직원 및 대체인력 성희롱 등 예방교육 소홀	주의	주의 1	-
재난대응·안전	4	코로나19 방역조치 및 복무관리 미준수	주의	주의 6	-
	5	소방용수시설 조사결과 보고서 미결재 방치	주의	경고 1	-
	6	소방활동 자료조사 미 실시	시정	주의 2	-
	7	의용소방대원 서명 실명카드 작성 소홀	시정	주의 3	-
	8	화재조사 결과보고 법정기한 미준수	주의	주의 2	-
예산회계	9	복수 감정평가에 따른 예산 과다 지출	주의	주의 1	-
	10	수의계약 배제사유 미통보	주의	주의 1	-
	11	시설공사 기초금액 산정 및 견적공고 업무소홀	주의	경고 1	-
예방민원	12	증축건물에 대한 소방시설 적용 및 설치 부적정	시정	주의 2	-
	13	제연설비 외기취입구 설치 위치 부적정	시정	주의 1	-
	14	안전시설등 완비증명서 발급 부적정	시정	경고 1	-
	15	작동기능점검 업무처리 부적정	시정	경고1, 주의1	-
	16	과태료 부과 업무처리 부적정	주의	주의 2	-
	17	셀프 주유취급소 소방검사 업무처리 부적정	시정	주의 2	2,500

- ※ 현지조치 5건 : ① 정보통신 주간·월간점검부 기록·관리 소홀 ② 구조·구급활동정보시스템 관리 소홀
 ③ 정보통신담당자 보직 관리 소홀 ④ 디지털 복합기 보안관리 소홀
 ⑤ PC 보안관리 소홀

수 범 사 례

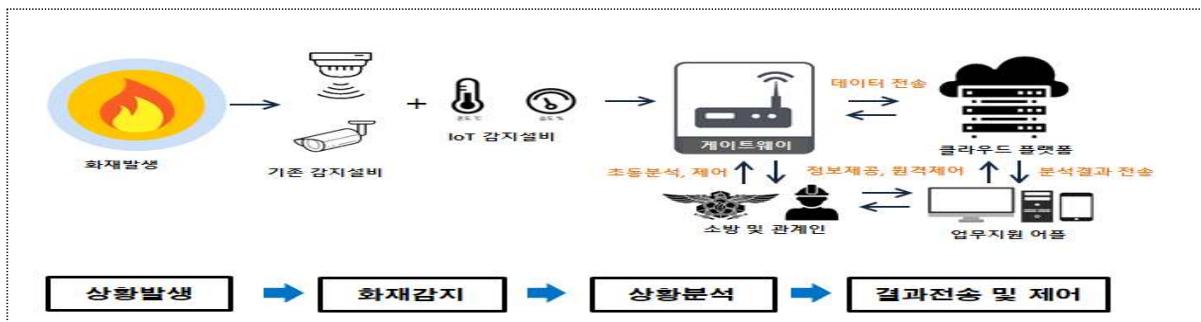
1 지하도상가 IOT 화재 전조시스템 구축

□ 추진배경

- 화재발생 징후 사전분석·감시 시스템 도입으로 대형화재 신속대응·방지
- 소방시설 잦은 오작동에 따른 신뢰도 저하로 비정상적 관리사례 발생
 - ※ '18.8.21 인천 남동공단 화재 시 수신기 차단으로 소방시설 미작동(사망9, 부상6)
 - * 「오영환 국회의원」 중점사업(소방청, 의정부시, 의정부소방서 공동추진)
 - ↳ 국고 지원(30억) ↳ 설치장소 지원 ↳ 기초 데이터 지원 + 시범운영

□ 주요내용

- IOT 기반 실시간 화재전조시스템 도입
 - ▶ 축적된 빅데이터 플랫폼을 활용한 인공지능(AI)감지기 화재 징후 사전 분석
 - ▶ 관계자 스마트폰으로 재난문자를 발송(화재로 분석 시 화원의 종류와 위치 등을 소방관서 다매체신고)
 - ▶ 자체 서버 시스템 및 소방관서 실시간 모니터링을 통한 화재 조기진압
- IOT 화재전조시스템 개요



□ 추진실적 : 의정부 지하도상가 개별점포 50개소 설치

- 참여기관 : 소방청(국고지원), 의정부시(설치장소), 의정부소방서(기초데이터 지원+시범운영)
- 설치기간 : 2020.9.24.~2021.1.6.
- 운영 : 현재 데이터 수집중 → 2022. 9월 이후 실사용 예정

□ 기대효과

- 신속한 인공지능(AI) 화재감지를 통한 초기대응력 향상 및 비화재보 방지
- 실시간 화재 모니터링으로 화재 조기 인지 및 신속 대피 유도

2 소방안전정책 시민 맞춤형 “온택트” 홍보

* 온택트 : 비대면을 일컫는“언택트(Untact)”에, 온라인을 통한 외부와의“연결(On)”을 더한 개념

□ 추진배경

- 현장 및 대면홍보 한계로 SNS·YouTube 등 온택트 홍보정책 필요
- 소방안전정책 홍보·공유 부족으로 유사 화재 및 인명피해 사례 지속 발생
 - ※ 주택용 소방시설, 대피공간·피난기구 → 설치·보급지원 안내 및 교육 부재

□ 중점 추진사항

- 의정부시 대표 Internet Community를 통한 생활밀착형 홍보·정책 강화
 - ↳ 네이버 카페(의정부: 맘들의 모임, 이야기, 아줌마 플라마켓) ※ 회원 15만명/일 접속자 5만명
- (정책홍보) 소방안전정책 등 글 게시→“카드뉴스·홍보영상·실제사례*”홍보
 - * 경기도소방재난본부 제작·배포(카드뉴스 주1회, 홍보영상 월 1회) 안전정보 제공 목적
 - ** (성공사례) 대피공간·피난기구 활용 화재대피, (실패사례) 소방시설 인지부족 인명·재산피해
- (정책검증) 탁상행정 탈피·정책효과 검증 → 시민이 원하는 정책 발굴
- (소통창구) 안전교육·홍보 콘텐츠 개발 등 시민들과 질의·응답 실시
- (화재동향) 화재발생 시 커뮤니티 활용→선착대 보다 신속한 정보공유(사진·상황)
 - ※ 현장도착 전 사전 정보취득으로 출동대원 상황인지, 습득정보 전파로 신속한 대응유도 등

정 책 홍 보

주택용 소방시설	카드뉴스	홍보영상	실제사례
			
상시(전단지·포스터)	주1회 배포(SNS)	월1회 배포(YouTube)	경량칸막 앞 4명 사망(뉴스)

□ 추진실적

- (정책홍보) 소방안전정책 게시글 36건(카드뉴스 등 조회수 약 2만회)
- (정책연계) 겨울철소방안전대책, 화재안전정책, 주택용 소방시설 보급 등
- (소통창구) 질의응답 30여건(소화기 사용법, 화재시 대피요령 등)
- (정책도입) 시민건의 블랙아이스·대형고드름 안전대책 및 기고문 배포
- (동향파악) 시민여론 → “사회안전지수 개선요구” → 도의원·시장 공유

□ 기대효과

- 소방차량 안전사고 방지 및 소방공무원 부주의에 의한 인적·물적 피해 사전 예방

③ 재래시장 특화(통닭)거리 적응성 소화기 설치

□ 추진배경

- 소규모 건물 밀집으로 소방안전관리 사각지대 형성
- 후드와 덕트의 기름 찌꺼기로 화재 확산이 쉽고, 소화작업이 어려움
 - ※ 일반 분말소화기(A, B, C급)는 적응성이 없으며, K급 소화기 설치 필수

□ 추진개요

- 기 간 : 2021. 3. 22. ~ 4. 2.(2주간)
 - ※ 조사 및 협의 (3. 22 ~ 3. 8) / 설치 (3. 29 ~ 4. 2)
- 대 상 : 총 6개소(용천통닭, 거북통닭, 의정부통닭, 성원통닭, 미성통닭, 장가네통닭)
- 부 서 : 소방특별조사팀
- 주요내용
 - 통닭거리 점포별 소방특별조사 후, K급 소화기 설치 권고*
 - * 2017. 6. 12. 법령 개정 / 개정 전 건물은 소급 적용 없음
 - 화재연소가 빠른 유지분이 다량 쌓이는 장소(덕트, 배기 등) 중점 확인 점검
 - 점포 내 소방시설 점검 및 화재위험요인 등 제거
 - 유사시 대비하여 소화기 사용법 및 초기 대응 요령 교육

<K급 소화기 제원>

구 분	내 용
형식 승인 번호	수소 17-34(한국소방산업기술원, KFI)
소화약제 주성분	물: 54.5%, 탄산칼륨: 10.0%, 탄산수소칼륨: 34.5%, 구연산: 1%
소화 약제량	2.5L
총 중량	5.19kg
용기재질	스테인리스
방사거리	3 ~ 4M



□ 추진실적 : 6개소 점포 내 K급 소화기 6개 비치

□ 기대효과

- K급 소화기 설치로 기름화재 시 관계자에 의한 초기 대응 유도
- 의정부 통닭거리에 대한 안전한 환경 기반 구축

4 이웃을 위해 사용한 소화기 보상제도 운영

□ 추진배경

- 불이 난 건물(주택)의 이웃 주민이 소화기를 사용하여 초기진압 사례 다수
- 소화기를 사용한 주민이 소방서 또는 불이 난 대상에 소화기 금액 보상 요구
 - ※ 2020년 자체시책 운영 결과* 시민들의 만족도 및 언론 홍보효과 우수
 - * 총 18건 35개 배부 / 초기 진화 공로자에 대한 소방서장 표창 수여(2건 4명)

□ 추진내용

- 화재초기 소화기를 사용한 이웃에게 즉시 보상 및 폐 소화기 수거
- 초기진화 이웃에 대한 관서장 표창 수여(우수사례 건별 심의 후)
- 보상 소화기에 스티커 부착으로 자부심 부여 및 홍보 효과 상승

		
소화기 부착용 스티커(150x85)	소화기 받침 부착용 스티커(175x45)	부착 예시

- 소요예산 : 600천원 (재료비 활용)

□ 추진실적

- 2020년 추진 실적 : 총18회 35개 배부(초기진압 시민영웅 2회 4명 표창)
- 2021년 소화기 40대 구매, “영웅소화기” 스티커 제작(스티커 2종 900매 구매)
- 2021년 추진 실적(3월까지) : 총2회 3개 배부

□ 기대효과

- 소화기 사용의 중요성 재인식 및 화재 초기진압의 실효성 확보
- 이웃을 도운 ‘시민영웅’ 홍보를 통한 적극적인 소화기 사용 동참 유도